ОТЗЫВ на диссертацию докторантки КазНУ им.аль-Фараби Баймухаметовой Айфер на соискание степени PhD Специальность 6D051700 - Инновационный менеджмент

Тема диссертации: «Управление инновационным предпринимательством в условиях технологической трансформации казахстанской экономики»

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации национальной экономики вызовам глобального технологического перехода, трудностями формирования «с нуля» отечественного предпринимательства как платформы устойчивого развития. Реальность такова, что Казахстан, как и все страны постсоветского пространства, с первых дней независимости испытывал резонанс и рыночной и технологической трансформации. Экономический спад под воздействием «шоковой терапии» и череды мировых финансовых кризисов (1996-1997 и 2007-2009 годов) были стартовыми условиями для формирования предпринимательства как особой формы бизнеса и особого экономического поведения хозяйствующих субъектов. При этом необходимо было выстраивать бизнес-модели в условиях ускоренных глобальных технологических преобразований, создать адекватную институционально-экономическую среду развития предпринимательства, преодолевать психологические барьеры: инертность и неприятие в обществе рыночных законов. Управление предполагало единение действий на макро- и микроуровнях. Официальным статистическим показателем того, как страна справилась этими трудностями, являются всего лишь 2,14% отечественного предпринимательства составляют средние и крупные юридические лица.

Методологической базой для системного исследования использованы идеи, знания, накопленные в современном научном сообществе. Наряду с классическими методами экономического анализа, использован мета-анализ, как дополнительный источник знаний, иногда опережающий научную информацию, особенно в условиях современной ускоренной технологической трансформации. Проведено интервью с создателями современных технологических стартапов с целью выявления наилучших практик и возникающих проблем в области инновационного развития страны.

В диссертации уточнен понятийный аппарат, показаны особенности инновационного предпринимательства, во-первых, отличающих от предпринимательства в классическом понимания, во-вторых, от содержания категории «бизнес». Дана характеристика институциональной среды развития предпринимательства на основе анализа эффективности государственных программ поддержки отечественного предпринимательства, структурных изменений в аппарате управления, трансформации бизнес - моделей в условиях цифровизации и современных геополитических рисков.

Основные результаты анализа состояния отечественного рынка инновационных предприятий, разрабатывающих цифровые технологии, апробированы в статье опубликованной в индексированном научном журнале.

В диссертации нашли отражение суждения и научная позиция докторанта в определении модели поведения предпринимателей, ориентированных на ресурсосбережение, использование цифровых технологий, усиление внутреннего потенциала предприятия за счет основных компонентов конкурентного преимущества: а) привлечения специалистов с новыми знаниями (талант-менеджмент) и б) обучения новым технологиям на тренингах, коучингах. Диссертант предлагает создавать в компаниях и вузах страны интернациональные научные лаборатории и центры. Предложения по реализации принципов тройной спирали апробированы в научных статьях, опубликованных в материалах зарубежных конференций. Использование франчайзинга в тандеме образования и производства может ускорить структурное развитие высшего образования и отечественной промышленности и выстраивать модель, главными элементами которой станут: «образование- наука- – новые технологии - предпринимательство». Основные идеи, апробированы в статье, опубликованной в материалах международной конференции, индексируемых в библиографических Базах Данных.

Практическая значимость. Рассмотренные в диссертации бизнес-модели, из мировой и отечественной практики полезны для специалистов в области стратегического менеджмента и маркетинга, интернет-рекламы, адаптирующихся к новым условиям профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации, для представителей бизнес-сообщества, нацеленных на развитие инновационного предпринимательства. Материал имеет практическое значение для выбора бизнес-модели стартапа в сфере инновационного предпринимательства и информационных технологий.

Теоретический и практический материал диссертации полезен и для чтения курса «Инновационный менеджемент». Имеется акт о внедрении результатов диссертационного исследования в деятельности компании ТОО « RS Bootcamp».

Изложенное позволяет рекомендовать к присуждению степени PhD по специальности 6D051700-Инновационный менеджмент

Научный консультант, д.э.н., профессор – М.С. Тулегенова

ЗАВЕРЯЮ
Начальник управления подготовки и аттестации
научных кадров КазНУ им. аль-Фараби
«02» 10 2020 ж.л.